

Ein Leitfaden für unsere Arbeit

# code of **conduct**





4	<b>Einleitung</b>
4	Wofür stehen wir?
5	Was ist der Code of Conduct?
6	<b>Unsere Werte</b>
7	<b>Unsere Leitlinien</b>
11	<b>Unsere Verhaltensregeln</b>
11	Unsere Beziehungen zu Kunden und Interessenten
12	Unsere Beziehungen zu Partnern und Lieferanten
12	Unsere Beziehungen zu Wettbewerbern
13	Transparenz und gesellschaftliches Engagement
14	Schutz von Daten und Informationen
16	<b>Wir halten uns an den Code of Conduct</b>
16	Deshalb ist der Code of Conduct für uns wichtig.
17	Wie gehen wir mit Verstößen um?
18	<b>Zusammenfassung und Appell</b>
19	<b>Geltungsbereich</b>



# Einleitung

## Wofür stehen wir?

value – inspired by people. msg schafft in der digitalisierten Welt Mehrwert, indem sie den Menschen in den Mittelpunkt stellt: als Kunde, Nutzer und Mitarbeitenden. Denn als der Wegbereiter in einer Welt voller Informationen fragt sie zuerst nach der besten Lösung für den Menschen. Technische Möglichkeiten, Branchenexpertise oder Geschäftsmodelle sind Mittel zu diesem Zweck. Aus dieser ganzheitlichen Sicht nutzt msg das gesamte Angebot der Gruppe wie ein intelligenter Schwarm, der sich je nach Aufgabenstellung immer wieder neu formiert.

Unser Selbstverständnis haben wir in unserer Mission und unserer Vision zusammengefasst:

- Wir schaffen intelligente Lösungen, mit denen unsere Kunden in die Zukunft gehen. Unser Wissen und unsere Erfahrung tragen dazu bei, dass neue Geschäftsmodelle möglich werden und sich unsere Branchen nachhaltig und erfolgreich weiterentwickeln.
- Wir sind Wegbereiter in einer Welt voller Informationen und erschaffen Ideen und Lösungen, die der Schlüssel zum Erfolg sind.

Eine tragende Säule unseres Erfolgs sind unsere Werte. Sie geben uns Orientierung und helfen uns, unsere Vision und unsere Ziele zu erreichen und unserer Verantwortung für Mitarbeiter, Kunden, Unternehmen und Gesellschaft gerecht zu werden.

## Was ist der Code of Conduct?

Der Code of Conduct ist der Verhaltenscodex der msg. Er enthält wichtige Leitlinien und Regeln, die uns helfen, nach innen und außen einheitlich und professionell aufzutreten. Wir erhalten dadurch eine klare Orientierung, die uns in unserer Arbeit und unseren Geschäftsbeziehungen unterstützt.

Der Code of Conduct ist für alle Menschen in msg-Unternehmen weltweit verpflichtend: für Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Er gilt auch für Personen, die im Auftrag der msg wirken beziehungsweise eingesetzt werden wie zum Beispiel freie Mitarbeitende, Partner und Lieferanten. In der gesamten msg-Gruppe halten wir uns daran.\* Jede Gesellschaft der msg verpflichtet sich geltendem Recht und Gesetz. Wir achten und respektieren die im jeweiligen Land geltenden kulturellen Gepflogenheiten.

Dabei übernehmen insbesondere die Führungskräfte die Verantwortung, in ihren Teams als Vorbild aufzutreten. Sie leben den Anspruch auf ethisch und rechtlich einwandfreies Verhalten ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern glaubhaft vor. Außerdem kümmern sie sich darum, dass die Beschäftigten über die vorliegenden Leitlinien und Verhaltensregeln informiert sind und bei der Umsetzung unterstützt werden. Wir alle, das heißt jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter der msg, setzen uns dafür ein, den Code of Conduct und die damit verbundenen Regeln in unserer täglichen Praxis zu berücksichtigen und umzusetzen.

\* Einzelne Unternehmen der msg-Gruppe können eigene Vereinbarungen haben, die in diesen Unternehmen die Funktion des Code of Conduct übernehmen oder ergänzen. Eine Übersicht über den Geltungsbereich des Code of Conduct in der msg-Gruppe findet sich am Ende dieses Dokuments sowie im Intranet der msg systems ag.

# Unsere Werte

Unsere Werte bilden die Basis für unsere Handlungen und Entscheidungen. Sie sind der Ausgangspunkt für die im Anschluss formulierten Leitlinien. Die Werte und Leitlinien helfen uns, mit der msg einen gemeinsamen Weg einzuschlagen. Sie sind unsere Wegweiser, an die wir uns jederzeit halten können.

## Nachhaltigkeit

Wir streben nach zukunftsfähigen, wertschöpfenden Lösungen. Durch solides Wirtschaften erhalten wir unsere unternehmerische Eigenständigkeit und schaffen erfolgreiche Geschäftsbeziehungen und Arbeitsverhältnisse.

## Zuverlässigkeit

Wir stehen zu unserem Wort, halten Absprachen ein und übernehmen Verantwortung für unsere Arbeit.

## Gestaltungsfreiheit

Wir fördern neue Ideen und bieten viel Freiraum für gute Denk- und Herangehensweisen.

## Engagement

Wir meistern Herausforderungen durch Ideenreichtum, Begeisterung, Bereitschaft zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung und durch eigenverantwortlichen, motivierten Einsatz.

## Glaubwürdigkeit

Wir kommunizieren offen, authentisch und ehrlich. Unser Reden und Handeln sind widerspruchsfrei, transparent und vertrauenswürdig.

## Respekt

Wir achten auf einen wertschätzenden und fairen Umgang. Wir begegnen einander mit Achtung und erkennen die Leistungen anderer an.

## Kollegialität

Für uns ist eine partnerschaftliche und teamorientierte Arbeitsweise von hoher Bedeutung. Wir gehen respektvoll miteinander um und arbeiten alle daran, ein Klima des Vertrauens zu schaffen.

# Unsere Leitlinien

## Wir schaffen Mehrwert.

Unsere Arbeit schafft Mehrwert – für unsere Kunden, unsere Partner, unser eigenes Unternehmen. Wir verkaufen Lösungen, weil sie ein Problem lösen, etwas verbessern, etwas schneller und effizienter machen, und nicht „um des Verkaufens willen“.

Unsere Lösungen sind nicht auf kurzen Effekt ausgerichtet, sondern auf nachhaltige Wirkung und Zukunftssicherheit. Deshalb berücksichtigen wir im Denken und Handeln Kontinuität, Beständigkeit und langfristige Perspektiven – auch über unsere Arbeit hinaus. Unser Verständnis von Mehrwert schließt gesellschaftliches Engagement und in jeglicher Hinsicht nachhaltiges Handeln mit ein.

Wer mit der msg zusammenarbeitet, hat davon einen Nutzen – dieser Nutzen ist auch für uns ein Mehrwert, denn er sichert uns langfristige Kundenbeziehungen, gute Empfehlungen und eine kontinuierliche Entwicklung.

## Wir denken weiter.

msg ist eine zukunftsorientierte Unternehmensgruppe, die immer nach vorne schaut. Erfolgreiche Lösungen von heute sehen morgen schon ganz anders aus. Deshalb denken wir immer weiter, suchen neue Wege und Lösungen. Für uns bedeutet das, immer wach und mit offenen Augen Entwicklungen wahrzunehmen und innovatives Denken zu wagen.

Innovation und Pioniergeist gehen Hand in Hand mit einer hohen Eigenverantwortung. Jede und jeder kann etwas beitragen: Wo kann ich persönlich noch etwas verbessern? Wie kann ich meine Kompetenzen entwickeln? Habe ich eine Idee für eine spezifische Herausforderung in meinem Arbeitsbereich?

Die msg fördert und fordert ein solches Denken. Führungspersonen sind offen für Ideen und unternehmerisches Denken in ihren Teams. Leistung wird honoriert, Einsatzbereitschaft gewünscht, berufliche Perspektiven werden unterstützt.

Themen wie Work-Life-Integration, persönliche Zufriedenheit und Gesundheit werden ernst genommen, weil sie die Grundlage für ein produktives Arbeiten und eine hohe Leistungsbereitschaft sind. Die msg setzt auf motivierte und qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Verantwortung für die eigene Entwicklung übernehmen und zusammen mit der msg die Zukunft gestalten wollen.

### Wir setzen uns ein.

Engagement und Einsatzbereitschaft sind die Basis für gute Kundenbeziehungen und erfolgreiche Projekte. Deshalb vermitteln wir jedem Kunden: Wir sind für Sie da. Wir kennen Ihr Problem, wir denken mit und finden eine Lösung, die genau für Sie passt.

Es ist unser Verständnis von Professionalität, dass wir alle dieses Denken verinnerlichen – und sowohl gegenüber Kunden als auch intern in unseren Teams leben. Wir kümmern uns darum, dass Arbeitsabläufe gut funktionieren und Hindernisse erkannt und beseitigt werden. Wir bieten Hilfe an und interessieren uns auch für Herausforderungen, die nicht direkt mit unseren Aufgaben zusammenhängen.

Wir identifizieren uns mit unserem Unternehmen und unseren Aufgaben und sind mit Einsatzfreude und Begeisterung bei der Sache. Unser Ziel ist dabei immer eine außergewöhnliche Qualität: Wir wollen durch besondere Leistungen besondere Ergebnisse erzielen. Dafür setzen wir uns ein und dafür begeistern wir uns.



## Auf uns ist Verlass.

Wir sind zuverlässig und glaubwürdig. Kunden vertrauen uns, weil sie bei uns immer partnerschaftlich und nachhaltig beraten werden. Unser Wort hat Gewicht. Wir sind Experten in unserem Bereich und geben klare, professionelle Einschätzungen und Empfehlungen, auf die sich unsere Kunden verlassen können.

Unsere Kommunikation ist offen und ehrlich. Wir halten ein, was wir versprechen. Zusagen zu Terminen, Kosten etc. geben wir nur, wenn wir sie auch realistisch einschätzen können. Wir zeigen eine hohe Glaubwürdigkeit, indem wir offene Fragen und schwierige Entscheidungen nachvollziehbar thematisieren und diskutieren.

Das gilt auch intern: Wir können uns aufeinander verlassen, weil jeder sich für jeden einsetzt. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich auf msg als fairen, verantwortlichen Arbeitgeber verlassen. Die msg kann sich darauf verlassen, dass ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihr Unternehmen nach außen und innen gut vertreten.

Dabei zeigen wir uns offen für Fragen und Kritik und setzen uns damit konstruktiv auseinander. Polemik weisen wir zurück.

Die msg verlässt sich darauf, dass die persönlichen Interessen der Beschäftigten nicht im Konflikt zu den Unternehmensinteressen stehen. Wir zeichnen uns durch Loyalität aus und machen Nebentätigkeiten transparent. Sie stehen weder im Widerspruch zu unserer Arbeit noch beeinträchtigen sie sie. Einflussnehmende Kapitalbeteiligungen an Geschäftspartnern oder Wettbewerbern kommen für uns nicht in Betracht.

## Wir zeigen Respekt.

msh ist eine international agierende Unternehmensgruppe. Aus der Vielfalt ihrer mehreren tausend Mitarbeitenden bezieht sie ihre große Lösungskompetenz und Flexibilität. Der Respekt vor jedem Menschen und jeder Leistung ist deshalb eine der Grundvoraussetzungen unserer erfolgreichen Arbeit.

Wir zeigen Achtung und Wertschätzung, wenn wir mit Kunden und Partnern, Kolleginnen und Kollegen oder anderen Menschen in Kontakt treten. Wir nehmen andere Sichtweisen ernst und unterhalten uns auf Augenhöhe.

Wir zeigen Verantwortung für uns selbst und für andere. Wir suchen immer die sachliche Auseinandersetzung und lassen persönliche Vorlieben nicht unser Handeln bestimmen.

Wir setzen uns dafür ein, intern und extern ein Arbeitsklima des Vertrauens zu schaffen. Dazu gehören Fairness und Offenheit, Transparenz, Pünktlichkeit und Aufmerksamkeit. Wir beteiligen uns an Entscheidungsfindungen und respektieren getroffene Entscheidungen.

Wir respektieren selbstverständlich auch alle rechtlichen Vorschriften, Vorgaben und Regelungen unserer Kunden beachten wir und versuchen diese mit unseren eigenen in Einklang zu bringen.

Diskriminierung oder Belästigung lassen wir in keiner Form zu – weder bei uns im Unternehmen noch in Beziehung zu unseren Kunden, Partnern, Lieferanten oder Dritten. Wir sprechen offen darüber und handeln, wenn wir der Meinung sind, ein respektloses Verhalten selbst oder bei anderen erlebt zu haben – unsere Führungskraft oder Arbeitnehmervertretung, sofern vorhanden, sind dafür die ersten Ansprechpersonen.

Koalitionsfreiheit erkennen wir an. In der msh wird ein konstruktiver Dialog mit den durch die Beschäftigten demokratisch und/oder gesetzlich legitimierten Arbeitnehmervertreterinnen und -vertretern geführt. Respekt vor den gegenseitigen Aufgaben und Zielen führt auch hier dazu, dass im gemeinsamen Aushandeln faire Lösungen entstehen.

# Unsere Verhaltensregeln

Die folgenden Verhaltensregeln basieren auf unseren Werten und Leitlinien. Sie geben eine weitere konkrete Orientierung, wie wir uns in unseren Geschäftsbeziehungen gegenüber anderen verhalten. Wenn wir diese Regeln verinnerlichen, gelingt es uns, auch in nicht vorhersehbaren Situationen immer fair, sachlich und lösungsorientiert zu handeln. Private Interessen oder persönliche Vorteile dürfen unsere Entscheidungen in keinem Fall beeinflussen.

## Unsere Beziehungen zu Kunden und Interessenten

Das Vertrauen unserer Kunden ist unser höchstes Gut. Das Bild der msg in der Öffentlichkeit wird maßgeblich durch unsere Kunden geprägt. Es ist selbstverständlich, dass wir uns in dieser Beziehung jederzeit ethisch und rechtlich korrekt verhalten.

Jede Form von korruptem Verhalten ist zu unterlassen. Ob öffentlicher oder privatwirtschaftlicher Bereich, In- oder Ausland, vertraute oder neue Ansprechpartner: In keinem Fall sind unerlaubte Vorteile anzudeuten, zu versprechen oder zu gewähren, um eine Entscheidung oder Entwicklung zum Vorteil der msg zu erreichen. Insbesondere bei Geschenken sowie Einladungen zu Geschäftsessen oder Veranstaltungen schließen wir einen solchen Anschein von Anfang an aus. Sollten wir direkt oder indirekt zur Gewährung unerlaubter Vorteile aufgefordert werden, lehnen wir das ab und informieren unsere Führungskraft.

Für öffentliche Aufträge gelten in der Regel offizielle Vergabeverfahren, deren Regeln und Vorschriften wir kennen und einhalten. Das gilt insbesondere für die Regeln zur Vermeidung unerlaubter Beeinflussung.

## Unsere Beziehungen zu Partnern und Lieferanten

In den Geschäftsbeziehungen zu Partnern und Lieferanten sind uns gegenseitiges Vertrauen und Fairness wichtig. Bei engen oder langfristigen Geschäftsbeziehungen legen wir auch für Partner und Lieferanten unseren Code of Conduct zugrunde. Wir achten bei der Auswahl unserer Partner und Lieferanten darauf, dass sie im Sinne unserer Werte und Leitlinien arbeiten.

Auch gegenüber Partnern und Lieferanten ist korruptes Verhalten tabu. Wie wir selbst niemandem Vorteile andeuten, versprechen oder gewähren, nehmen wir auch selbst keinerlei Vorteile an oder akzeptieren es, wenn uns Vorteile angeboten oder versprochen werden. Wir achten darauf, bereits den Anschein zu vermeiden, dass Vorteilnahme oder Vorteilgabe in Geschäftsvorgängen mit der msg eine Rolle spielen könnten. Entsprechend unserer Arbeitsordnung nehmen wir Geschenke und Einladungen, die über die regional üblichen Geschäftspraktiken hinausgehen, nicht an, sondern informieren unsere Führungskraft.

## Unsere Beziehungen zu Wettbewerbern

Unser Verhältnis zu Wettbewerbern ist wie unsere übrigen Geschäftsbeziehungen von einer hohen Korrektheit geprägt. Wir achten den freien Wettbewerb, der in der Regel durch entsprechende Gesetze geregelt ist. Wir halten uns an alle rechtlichen Vorgaben und beteiligen uns nicht an verbotenen Absprachen oder Vereinbarungen, die den freien Wettbewerb beeinträchtigen. Konkurrenzspionage als Mittel unlauterer Informationsbeschaffung lehnen wir ausdrücklich ab.

## Transparenz und gesellschaftliches Engagement

Wir schützen unser Betriebsvermögen und gestalten unsere Finanzberichterstattung transparent. Wir erfüllen nicht nur geltende Auflagen und Gesetze, sondern setzen eigene interne Standards für ein integriertes Berichtswesen. Abläufe und Standards werden regelmäßig unabhängig geprüft.

Wir lehnen jegliche Geschäftspraktiken ab, die ethisch und rechtlich nicht korrekt sind. Wir achten in unseren jeweiligen Einflussbereichen darauf, dass intransparente oder korrupte Praktiken nicht entstehen beziehungsweise unterbunden werden. Menschenrechtsverletzungen sowie Zwangs- und Kinderarbeit schließen wir aus.

Spenden und Sponsoring stehen immer in einem sachlichen Kontext zum Unternehmen und sind mit unseren Unternehmensinteressen sowie unserem Code of Conduct und geltendem Recht vereinbar. Bei Spenden werden der Empfänger und der Verwendungszweck dokumentiert.

Als zukunftsorientierte Unternehmensgruppe nehmen wir auch eine gesellschaftliche Verantwortung wahr. Wir unterstützen die Idee einer Gesellschaft der Vielfalt und einen nachhaltigen Umgang mit Mensch und Umwelt.



## Schutz von Daten und Informationen

Information Security und IT-Sicherheit gehören zu den Kernkompetenzen der msg. Namhafte Unternehmen und Dax-Konzerne verlassen sich auf unsere zertifizierte Beratung. Deshalb ist es von herausragender Bedeutung, dass wir selbst intern ein Höchstmaß an Sicherheit im Umgang mit Unternehmensdaten sowie Kunden- und Mitarbeiterdaten garantieren. Das beinhaltet insbesondere den Schutz vor unberechtigtem Zugang, unbefugter beziehungsweise missbräuchlicher Verwendung, Verlust und vorzeitiger Vernichtung.

Unabhängig von den von uns eingesetzten technischen und organisatorischen Strukturen zum Schutz von Daten und Informationen setzt sich jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter persönlich für einen sorgfältigen und vertrauensvollen Umgang mit allen persönlichen Daten von Kunden, Mitarbeitenden und Lieferanten ein. Mit einem hohen Verantwortungsbewusstsein achten wir darauf, dass alle internen Regelungen für ein einheitlich hohes Datenschutzniveau durchgängig eingehalten und regelmäßig überprüft werden.

Wir legen Wert darauf, dass jeder sich über die Art und den Umfang der Daten informieren kann, die wir erheben und ver-

arbeiten. Schutzbedürftige Daten erheben und verarbeiten wir nur mit Zustimmung der betroffenen Person und wenn dies rechtlich erlaubt oder es zur Erfüllung einer vertraglichen Verpflichtung erforderlich ist. Zudem erheben, verarbeiten und nutzen wir personenbezogene Daten nur im erforderlichen Umfang, über einen erforderlichen Zeitraum und nur für die vorgesehenen Zwecke. Wir respektieren die umfassenden Rechte der Personen, deren Daten wir erheben, verarbeiten und nutzen.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der msg verpflichten sich, auch die eigenen Unternehmensdaten sowie betrieblichen Belange zu schützen. Informationen aus und über unser Unternehmen sind vertraulich zu behandeln und werden nicht unnötig nach außen kommuniziert. Insbesondere bei Gesprächen oder Telefonaten in der Öffentlichkeit, wie zum Beispiel in öffentlichen Verkehrsmitteln oder in öffentlichen Netzwerken, achten wir darauf, nicht offen über Personen und Wettbewerber, über Details unserer Arbeit oder vertrauliche Informationen zu Kunden, Partnern und Lieferanten zu sprechen. Geschäftsdokumente, Dateien oder Softwareprogramme lassen wir nicht offen einsehbar liegen oder für andere sichtbar auf dem Rechner geöffnet, wenn wir nicht am Arbeitsplatz sind oder in der Öffentlichkeit arbeiten.



# Wir halten uns an den Code of Conduct

## Deshalb ist der Code of Conduct für uns wichtig.

Unsere Strategie definiert, welche Ziele wir erreichen wollen – unser Code of Conduct gibt uns Orientierung, wie wir uns dabei verhalten wollen. So, wie wir uns geschäftlich hohe Ziele setzen, wollen wir auch in unserem Verhalten vorbildlich sein. Kunden, Partner und Lieferanten sollen in ihrer täglichen Arbeit mit uns erfahren, dass der Name msg für Vertrauen, Zuverlässigkeit und eine hohe Qualität steht – in allen Unternehmensbereichen.

Die Voraussetzung für eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit in der und für die msg ist, dass wir uns rechtlich und ethisch jederzeit einwandfrei verhalten. Dabei hilft uns der Code of Conduct. Er fasst für alle nachprüfbar zusammen, wie wir uns in der msg verhalten, um intern und extern als verlässliches, glaubwürdiges Unternehmen aufzutreten.

Wie wir das erreichen können und worauf wir achten müssen, steht in diesem Code of Conduct. Daran halten wir uns. Jedes Fehlverhalten und jeder Verstoß, ob rechtlich relevant oder nicht, können dem Bild der msg in der Öffentlichkeit und dem Vertrauensverhältnis zu unseren Kunden Schaden zufügen.

Deshalb erwartet die msg von allen Beschäftigten, dass sie sich konsequent im Sinne der Leitlinien verhalten. Von Führungskräften erwartet die msg eine besondere Verantwortung und Vorbildfunktion. Führungskräfte leben unsere Werte und Leitlinien vor und können bei Fragen zur konkreten Umsetzung helfen.



## Wie gehen wir mit Verstößen um?

Verstöße gegen den Code of Conduct können schwerwiegende Folgen haben. Deshalb müssen Verstöße bemerkt, bewertet und angemessen geahndet werden. Jeder Beschäftigte trägt eine Verantwortung dafür, sich aktiv um die Einhaltung zu bemühen und bei einem Verdacht auf einen Verstoß gegen Gesetze, Leitlinien und Verhaltensregeln seine Führungskraft zu informieren. Führungskräfte sorgen dafür, dass in einem vertrauensvollen Arbeitsklima Hinweise ernst genommen und Hinweisgeber offen angehört werden.

Es wird ausdrücklich gewünscht, dass jedes Fehlverhalten mit Bedacht bewertet und eingeschätzt wird und keine leichtfertigen Meldungen gemacht werden. Wir müssen bedenken, dass falsche oder ungerechtfertigte Hinweise auf Fehlverhalten für Kolleginnen oder Kollegen rufschädigend sind. Solches Verhalten verstößt selbst gegen den Code of Conduct.

Bei einem nach bestem Wissen und Gewissen gegebenen Hinweis entstehen Hinweisgebern keine Nachteile, wenn sie nicht selbst gegen geltende Verhaltensregeln verstoßen haben. Richtige Ansprechpartner sind Führungskräfte sowie der Group Compliance Officer oder die Arbeitnehmervertretung, sofern vorhanden. Auch bei Fragen und Unsicherheiten bezüglich der Auslegung oder in Situationen, die schwierig zu bewerten sind, geben die Führungskraft und der Group Compliance Officer Hilfestellung.

Darüber hinaus ahndet die msg bewusstes, rechtswidriges Fehlverhalten und Verstöße im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen konsequent und ohne Ansehen von Rang und Position der handelnden Person im Unternehmen. Dies gilt insbesondere bei korruptem Verhalten oder wenn das Vermögen der msg durch strafbare Handlungen geschädigt wurde.

# Zusammenfassung und Appell

Unternehmen überzeugen nicht allein durch Produkte und Leistungen, sondern durch die Menschen, die im Unternehmen tätig sind. Jeder einzelne von uns kann zu einem hohen Ansehen, herausragenden Leistungen und guten Geschäftsbeziehungen beitragen – oder dem Unternehmen mit individuellem Fehlverhalten Schaden zufügen.

msg ist eine Unternehmensgruppe, die traditionell auf Werte wie Vertrauen und Zuverlässigkeit setzt. Der Code of Conduct gibt uns allen eine Orientierung, wie wir uns in unserem Arbeitsalltag verhalten sollten. Wenn wir in der msg gemeinsam nach diesen Werten, Leitlinien und Verhaltensregeln handeln, können wir als starke Einheit ein nachhaltig positives und erfolgreiches Bild der msg prägen.

Dafür ist es wichtig, dass dieser Code of Conduct nicht als Schriftstück in der Schublade liegt. Wir setzen uns dafür ein, dass er täglich konkrete Anwendung findet und mit Leben gefüllt wird. Es ist unser gemeinsames Ziel und unser Auftrag, rechtlich und ethisch einwandfrei im Sinne der msg zu denken und zu handeln.



Dr. Stephan Frohnhoff  
msg-Vorstand





## Geltungsbereich

Dieser Code of Conduct gilt für folgende Unternehmen der msg-Gruppe:

- BELTIOS GmbH
- Conplan GmbH
- impavidi GmbH
- Legacy Portfolio Partners GmbH
- m3 management consulting GmbH
- minnosphere GmbH
- msg communications gmbh
- msg DAVID GmbH
- msg GillardonBSM AG
- msg industry advisors ag
- msg Rethink Compliance GmbH
- msg services gmbh
- msg systems ag
- PiAL Consult GmbH
- Softproviding AG

**msg systems ag**

Robert-Bürkle-Straße 1 | 85737 Ismaning/München

Telefon: +49 89 96101-0 | Fax: +49 89 96101-1113

[www.msg.group](http://www.msg.group) | [info@msg.group](mailto:info@msg.group)